




МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
**ИНСТИТУТ ТЕХНОЛОГИЙ (ФИЛИАЛ) ФЕДЕРАЛЬНОГО
ГОСУДАРСТВЕННОГО БЮДЖЕТНОГО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО
УЧРЕЖДЕНИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ДОНСКОЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
В Г. ВОЛГОДОНСКЕ РОСТОВСКОЙ ОБЛАСТИ**

(Институт технологий (филиал) ДГТУ в г. Волгодонске)



УТВЕРЖДАЮ
И. о. директора


Н.М. Сидоркина
24 апреля 2023 г.

**ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ
(ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА)**

для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации
по дисциплине
«Цены и ценообразование»
для обучающихся по направлению подготовки
38.03.01 Экономика
программа бакалавриата «Экономика»
2023 года набора

Волгодонск
2023

Лист согласования

Оценочные материалы (оценочные средства) по дисциплине
Цены и ценообразование
(наименование)


составлены в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки (специальности)

38.03.01 Экономика


(код направления (специальности), наименование)

Рассмотрены и одобрены на заседании кафедры «ЭиУ» протокол № 12
от «03» 07 2023 г

Разработчики оценочных материалов (оценочных средств)
Доцент


подпись Т. Ю. Корытько
«29» 06 2023 г.

И.о. заведующего кафедрой



Подпись И.С. Емельяненко
«03» 07 2023 г.

Согласовано:

Представитель работодателя
Директор по продажам АО «Цимлянский
судомеханический завод»


подпись Лазурченко
«05» 07 2023г.

Финансовый директор ООО "Мир обоев",


подпись Т.С. Путанашенко
«05» 07 2023г.

Содержание

	С.
1 Паспорт оценочных материалов (оценочных средств)	3
1.1 Перечень компетенций, формируемых дисциплиной (модулем), с указанием этапов их формирования в процессе освоения ОПОП	3
1.2 Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования	8
1.3 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций, описание шкал оценивания	10
2 Контрольные задания (демоверсии) для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы	11

1 Паспорт оценочных материалов (оценочных средств)

Оценочные материалы (оценочные средства) прилагаются к рабочей программе дисциплины и представляет собой совокупность контрольно-измерительных материалов (типовые задачи (задания), контрольные работы, тесты и др.) и методов их использования, предназначенных для измерения уровня достижения обучающимся установленных результатов обучения.

Оценочные материалы (оценочные средства) используются при проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся.

1.1 Перечень компетенций, формируемых дисциплиной, с указанием этапов их формирования в процессе освоения ОПОП

Перечень компетенций, формируемых в процессе изучения дисциплины:

ОПК-2 – способностью осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения профессиональных задач;

ПК-2 - способностью на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов

Конечными результатами освоения дисциплины являются сформированные когнитивные дескрипторы «знать», «уметь», «владеть», расписанные по отдельным компетенциям. Формирование дескрипторов происходит в течение всего семестра по этапам в рамках контактной работы, включающей различные виды занятий и самостоятельной работы, с применением различных форм и методов обучения (табл. 1).

Таблица 1 – Формирование компетенций в процессе изучения дисциплины

Код компетенции	Уровень освоения	Дескрипторы компетенции (результаты обучения, показатели достижения результата обучения, которые обучающийся может продемонстрировать)	Вид учебных занятий, работы ¹ , формы и методы обучения, способствующие формированию и развитию компетенции ²	Контролируемые разделы и темы дисциплины ³	Оценочные материалы (оценочные средства), используемые для оценки уровня сформированности компетенции	Критерии оценивания компетенций ⁴
ОПК-2	Знать		Лекции, практические занятия (устный опрос, выполнение заданий и решение задач), СРС (анализ ситуаций)	2.1, 2.2, 2.3, 2.4, 2.5, 2.6	УО, ДЗ	посещаемость занятий; подготовка докладов; познавательная активность на занятиях, качество подготовки докладов и презентаций по разделам дисциплины, выполнение практических заданий, контрольных работ, умение делать выводы
	Уровень 1:	основы сбора, анализа и обработки данных, необходимых для решения профессиональных задач в области ценообразования				
	Уровень 2:	сущность и методы сбора, анализа и обработки данных, необходимых для решения профессиональных задач в области ценообразования				
	Уровень 3:	современные методы и технологии сбора, анализа и обработки данных, необходимых для решения профессиональных задач в области ценообразования				
	Уметь		Лекции, практические занятия (устный опрос, выполнение заданий и решение задач), СРС (анализ ситуаций)	РЗ, ДЗ		
	Уровень 1:	учитывать актуальность сбора, анализа и обработки данных, необходимых для решения профессиональных задач в области ценообразования				
	Уровень 2:	применять методы сбора, анализа и обработки данных, необходимых для решения профессиональных задач в области ценообразования				
	Уровень 3:	в полной мере осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для				

¹ Лекционные занятия, практические занятия, лабораторные занятия, самостоятельная работа

² Необходимо указать активные и интерактивные методы обучения (например, интерактивная лекция, работа в малых группах, методы мозгового штурма, решение творческих задач, работа в группах, проектные методы обучения, ролевые игры, тренинги, анализ ситуаций и имитационных моделей и др.), способствующие развитию у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств

³ Указать номера тем в соответствии с рабочей программой дисциплины

⁴ Необходимо выбрать критерий оценивания компетенции: посещаемость занятий; подготовка к практическим занятиям; подготовка к лабораторным занятиям; ответы на вопросы преподавателя в рамках занятия; подготовка докладов, эссе, рефератов; умение отвечать на вопросы по теме лабораторных работ, познавательная активность на занятиях, качество подготовки рефератов и презентацией по разделам дисциплины, контрольные работы, экзамены, умение делать выводы и др.

		решения профессиональных задач в области ценообразования				
	Владеть		Практические занятия (устный опрос, выполнение заданий и решение задач), СРС (анализ ситуаций)		РЗ, ДЗ	
	Уровень 1:	основными принципами сбора, анализа и обработки данных, необходимых для решения профессиональных задач в области ценообразования				
	Уровень 2:	методикой сбора, анализа и обработки данных, необходимых для решения профессиональных задач в области ценообразования				
	Уровень 3:	навыками сбора, анализа и обработки данных, необходимых для решения профессиональных задач в области ценообразования				
ПК-2	Знать		Лекции, практические занятия (устный опрос, выполнение заданий и решение задач), СРС (анализ ситуаций)	1.1, 1.2, 1.3, 1.4, 1.5, 1.6, 3.1, 3.2, 3.3, 3.4, 3.5, 3.6, 3.7, 3.8, 3.9	УО, ДЗ	посещаемость занятий; подготовка докладов; познавательная активность на занятиях, качество подготовки докладов и презентаций по разделам дисциплины, выполнение практических заданий, контрольных работ, умение делать выводы
	Уровень 1:	экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов				
	Уровень 2:	типовые методики расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов				
	Уровень 3:	действующую нормативно-правовую базу и типовые методики расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов				
	Уметь		Лекции, практические занятия (устный опрос, выполнение заданий и решение задач), СРС (анализ ситуаций)		РЗ, ДЗ	
	Уровень 1:	рассчитывать основные экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов				
	Уровень 2:	применять типовые методики для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов, базовых цен на его продукцию				
	Уровень 3:	использовать действующую нормативно-правовую базу и типовые методики для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов и систему его ценообразования				

	Владеть				РЗ, ДЗ	
	Уровень 1:	способностью рассчитывать основные экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов	Лекции, практические занятия (устный опрос, выполнение заданий и решение задач), СРС (подготовка докладов)			
	Уровень 2:	навыками расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов и ценообразования на основе типовых методик				
	Уровень 3:	использовать действующую нормативно-правовую базу и типовые методики для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов, формирования ценовой политики предприятия				

1.2 Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Оценивание результатов обучения по дисциплине осуществляется в соответствии с Положением о текущем контроле и промежуточной аттестации обучающихся.

По дисциплине «Цены и ценообразование» предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль (осуществление контроля всех видов аудиторной и внеаудиторной деятельности обучающегося с целью получения первичной информации о ходе усвоения отдельных элементов содержания дисциплины); промежуточная аттестация (оценивается уровень и качество подготовки по дисциплине в целом).

Текущий контроль в семестре проводится с целью обеспечения своевременной обратной связи, для коррекции обучения, активизации самостоятельной работы обучающихся. Текущий контроль служит для оценки объёма и уровня усвоения обучающимся учебного материала одного или нескольких разделов дисциплины (модуля) в соответствии с её рабочей программой и определяется результатами текущего контроля знаний обучающихся.

Текущий контроль осуществляется два раза в семестр по календарному графику учебного процесса.

Текущий контроль предполагает начисление баллов за выполнение различных видов работ. Результаты текущего контроля подводятся по шкале балльно-рейтинговой системы. Регламент балльно-рейтинговой системы определен Положением о системе «Контроль успеваемости и рейтинг обучающихся».

Текущий контроль является результатом оценки знаний, умений, навыков и приобретенных компетенций обучающихся по всему объёму учебной дисциплины, изученному в семестре, в котором стоит форма контроля в соответствии с учебным планом.

Текущий контроль успеваемости предусматривает оценивание хода освоения дисциплины: теоретических основ и практической части.

Промежуточная аттестация по дисциплине «Цены и ценообразование» проводится в форме зачёта. В табл. 2 приведено весовое распределение баллов и шкала оценивания по видам контрольных мероприятий.

Таблица 2 – Весовое распределение баллов и шкала оценивания по видам контрольных мероприятий

Текущий контроль (50 баллов ⁵)						Промежуточная аттестация (50 баллов)	Итоговое количество баллов по результатам текущего контроля и промежуточной аттестации
Блок 1			Блок 2				
Лекционные занятия (X ₁)	Практические занятия (Y ₁)	Лабораторные занятия (Z ₁)	Лекционные занятия (X ₂)	Практические занятия (Y ₂)	Лабораторные занятия (Z ₂)	от 0 до 50 баллов	Менее 41 балла – не зачтено; Более 41 балла – зачтено
5	15	-	5	25	-		
Сумма баллов за 1 блок = X ₁ + Y ₁ = 20			Сумма баллов за 2 блок = X ₂ + Y ₂ = 30				

Для определения фактических оценок каждого показателя выставляются следующие баллы (табл.3):

Таблица 3– Распределение баллов по дисциплине

Вид учебных работ по дисциплине	Количество баллов	
	1 блок	2 блок
<i>Текущий контроль (50 баллов)</i>		
Посещение занятий	5	5
Выполнение заданий по дисциплине (УО, РЗ, ДЗ), в том числе:	15	25
- устный опрос (УО)	5	5
- решение задач (РЗ)	10	10
- выполнение дополнительных заданий - (ДЗ - подготовка доклад к конференции, статьи)	0	10
	20	30
<i>Промежуточная аттестация (50 баллов)</i>		
Зачет в письменной форме		
Сумма баллов по дисциплине 100 баллов		

⁵ Вид занятий по дисциплине (лекционные, практические, лабораторные) определяется учебным планом. Количество столбцов таблицы корректируется в зависимости от видов занятий, предусмотренных учебным планом.

Распределение баллов по блокам, по каждому виду занятий в рамках дисциплины определяет преподаватель. Распределение баллов по дисциплине утверждается протоколом заседания кафедры. По заочной форме обучения мероприятия текущего контроля не предусмотрены.

Зачет является формой оценки качества освоения обучающимся образовательной программы по дисциплине. По результатам зачета обучающемуся выставляется оценка «зачтено» или «незачтено».

Оценка «зачтено» выставляется на зачете обучающимся, если:

- обучающийся набрал по текущему контролю необходимые и достаточные баллы для выставления оценки автоматом;
- обучающийся знает и воспроизводит основные положения дисциплины в соответствии с заданием, применяет их для выполнения типового задания в котором очевиден способ решения;
- обучающийся продемонстрировал базовые знания, умения и навыки важнейших разделов программы и содержания лекционного курса;
- у обучающегося не имеется затруднений в использовании научно-понятийного аппарата в терминологии курса, а если затруднения имеются, то они незначительные;
- на дополнительные вопросы преподавателя обучающийся дал правильные или частично правильные ответы;

Компетенция (и) или ее часть (и) сформированы на базовом уровне (уровень 1) (см. табл. 1).

Оценка «не зачтено» ставится на зачете обучающийся, если:

- обучающийся имеет представление о содержании дисциплины, но не знает основные положения (темы, раздела, закона и т.д.), к которому относится задание, не способен выполнить задание с очевидным решением, не владеет навыками выполнения задания реферативной работы, не ориентируется в практической ситуации, не может предложить оптимальный алгоритм исследования заданных свойств микро- и наноматериалов;
- имеются существенные пробелы в знании основного материала по программе курса;
- в процессе ответа по теоретическому и практическому материалу, содержащемуся в вопросах зачетного билета, допущены принципиальные ошибки при изложении материала;
- имеются систематические пропуски обучающийся лекционных и лабораторных занятий по неважным причинам;
- во время текущего контроля обучающийся набрал недостаточные для допуска к экзамену (зачету) баллы;
- вовремя не подготовил отчет по лабораторным работам, предусмотренным РПД.

Компетенция(и) или ее часть (и) не сформированы.

1.3 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

Оценивание результатов обучения студентов по дисциплине «Цены и ценообразование» осуществляется по регламенту текущего контроля и промежуточной аттестации.

Текущий контроль в семестре проводится с целью обеспечения своевременной обратной связи, для коррекции обучения, активизации

самостоятельной работы студентов. Результаты текущего контроля подводятся по шкале балльно - рейтинговой системы, реализуемой в ДГТУ.

Текущий контроль осуществляется два раза в семестр по календарному графику учебного процесса в рамках проведения контрольных точек.

Формы текущего контроля знаний:

- устный опрос;
- решение практических заданий и задач (РЗ);
- дополнительные задания (ДЗ).

Проработка конспекта лекций и учебной литературы осуществляется студентами в течение всего семестра, после изучения новой темы. Перечень вопросов для устного опроса определен содержанием темы в РПД и методическими рекомендациями по изучению дисциплины.

Защита практических заданий производится студентом в день их выполнения в соответствии с расписанием занятий. Преподаватель проверяет правильность выполнения практического задания студентом, контролирует знание студентом пройденного материала с помощью контрольных вопросов или тестирования.

Оценка компетентности осуществляется следующим образом: в процессе защиты выявляется информационная компетентность в соответствии с практическим заданием, затем преподавателем дается комплексная оценка деятельности студента.

Высокую оценку получают студенты, которые при подготовке материала для самостоятельной работы сумели самостоятельно составить логический план к теме и реализовать его, собрать достаточный фактический материал, показать связь рассматриваемой темы с современными проблемами науки и общества, со направлением обучения студента и каков авторский вклад в систематизацию, структурирование материала.

Оценка качества подготовки на основании выполненных заданий ведется преподавателям (с обсуждением результатов), баллы начисляются в зависимости от сложности задания.

Итоговый контроль освоения умения и усвоенных знаний дисциплины «Цены и ценообразование» осуществляется в процессе промежуточной аттестации на экзамене. Условием допуска к экзамену является положительная текущая аттестация по всем практическим работам учебной дисциплины, ключевым теоретическим вопросам дисциплины.

2 Контрольные задания (демоверсии) для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

2.1.1 Устный опрос ведется по перечню экзаменационных вопросов.

Максимальное количество баллов по разделу – 5.

5 баллов выставляется обучающемуся, если он правильно ответил на 80% и более вопросов;

4 балла выставляется обучающемуся, если он правильно ответил на 61-79% вопросов;

3 балла выставляется обучающемуся, если он правильно ответил на 41-60% вопросов;

2 балла выставляется обучающемуся, если он правильно ответил на 21-40% вопросов;

Оценка 0 баллов выставляется обучающемуся, если он правильно ответил на 20 % и менее вопросов.

2.1.2 Темы дополнительных заданий - (ДЗ - подготовка доклада к конференции, статьи): используется для текущего контроля

Тематика научных докладов (реферативных работ) в рамках текущего контроля

1. Проблемы ценообразования в рыночной экономике РФ
2. Макроэкономические показатели ценообразования в РФ
3. Социальная политика государства и ценообразование
4. Научно-технический прогресс и ценообразование
5. Цели и задачи государственного воздействия на ценообразование
6. Международный финансово-экономический кризис и его влияние на ценообразование
7. Сущность государственной ценовой политики в РФ
8. Стратегия ценообразования в РФ
9. Отпускные цены и их структура
10. Оптовые цены в экономике РФ
11. Розничные цены и их структура
12. Розничные цены и их социальное значение
13. Регулируемые цены в экономике РФ
14. Договорные (контрактные) цены в РФ
15. Свободные (рыночные) цены и их отличительные характеристики
16. Тарифы: сущность и влияние на уровень жизни населения
17. Сопоставимые цены и их экономическое значение
18. Прейскурантные цены в рыночной экономике
19. Биржевые, аукционные и комиссионные цены в РФ
20. Сметные цены и их структура
21. Закупочные цены и проблема диспаритета цен в РФ
22. Современные финансово-экономические кризисы и их влияние на ценообразование на мировом рынке
23. Структура стоимости товара рабочая сила и ее динамика в РФ
24. Заработная плата как цена товара рабочая сила в РФ: формы, системы и динамика
25. Проблема задолженности по заработной плате в РФ и РБ
26. Земельный кадастр и рыночная цена земли в РФ
27. Земельный кодекс РФ и ценообразование на рынке земли
28. Современный финансово-экономический кризис и ценообразование на рынке ценных бумаг

29. Ценообразование на валютном рынке РФ в условиях современного экономического кризиса
30. Цена земли. Кадастровая и рыночная цена земли
31. Влияние издержек производства на формирование цен
32. Группировка цен по сфере обслуживания
33. Классификация цен в зависимости от степени государственного регулирования
34. Отличительные черты рыночного ценообразования от централизованного установления цен
35. Состав и структура цены
36. ВТО и ценообразование на внутреннем рынке
37. ВТО и проблемы развития национальной экономики
38. Миграция рабочей силы и ценообразование на рынке труда
39. «Утечка умов» и проблемы оплаты труда квалифицированных специалистов
40. Государственная (финансовая) поддержка цен
41. Таможенные тарифы: сущность, функции, виды
42. Земля как главное средство производства в сельском хозяйстве и ее превращение в товар
43. Ценностное ценообразование
44. Роль государства в регулировании внешнеэкономической деятельности
45. Зависимость ценообразования от структуры рынка

Защита отчета по реферативной работе в форме собеседования. Является основной формой текущего контроля.

Студентам в процессе оформления реферативной работы необходимо выполнить ряд требований:

1. Отчеты по реферативным работам оформляются в стандартной тетради (12-18 листов).

2. Текст должен быть написан грамотно от руки либо компьютерным способом. Все поля по 2 см.

3. На первом листе отчета должны быть указаны: номер работы, название, цель. Далее приводится краткий теоретический материал по теме (термины, понятия, физические законы), этапы выполнения работы, расчетные формулы.

3. Таблицы с исходной информацией должны иметь концевые (в конце отчета в виде отдельного списка) ссылки на источники информации, откуда эта информация получена. Все таблицы должны быть пронумерованы и иметь названия;

4. Все части работы необходимо озаглавить, страницы – пронумеровать (нумерация отдельная по каждой реферативной работе);

5. Полученные экспериментальные данные представляются в виде таблиц и/или графического материала, обрабатываются с помощью статистических методов. После обработки результаты представляются в виде графиков зависимости $Y(X)$ с указанием погрешности, проводится их анализ

и описание. Работа обязательно должна иметь выводы, сформулированные по результатам.

6. Работа должна заканчиваться списком использованных источников в соответствии с порядком упоминания в тексте с указанием: для книг автора, названия литературного источника, города, издательства, года издания, количества страниц; для журнальных статей: авторы, название, журнал, год издания, том, номер, страницы.

Максимальное количество баллов – 10.

Оценка 9-10 баллов выставляется обучающемуся, если он подготовил доклад к конференции или статью;

Оценка 4-8 баллов выставляется обучающемуся, если он подготовил доклад к конференции или статью, где недостаточно отражена актуальность (снижение на один балл), метод (снижение на один балл) и новизна исследования (снижение на два балла):

Оценка 1-3 балла выставляется обучающемуся, если частично подготовил доклад к конференции или статью, где отразил актуальность (один балл), метод исследования (один балл) и новизну исследования (два балла).

Критерии оценки:

Критерий	Показатель	Максимальное количество баллов
1. Выполнение реферативной работы	- освоение типовой методики проведения эксперимента, с использованием необходимого оборудования, включая подготовку образцов	2
2. Подготовка отчета по реферативной работе	- краткое теоретическое описание физических основ используемого метода, включающее историческую справку, описание схемы работы оборудования и этапы проведения эксперимента - достоверность полученных данных, - правильность статистической обработки массива экспериментальных данных - наглядность представления полученных результатов (табличное, графическое, аналитическое) - логичность, обоснованность сделанных в работе выводов	2
2. Защита реферативной работы по контрольным вопросам в форме	- правильность и полнота ответов, их обоснованность - анализ недостатков и достоинств использованного метода исследования	4

собеседования		
3. Соблюдение требований по оформлению отчета	- правильное оформление текста отчета, ссылок на используемые литературные источники; грамотность и культура изложения - правильность оформления графического материала с указанием единиц измерения величин	2

Отчет рассматривается как критерий оценки только при выполнении студентом реферативной работы. Студент не допускается к защите реферативной работы без ее выполнения и/или при отсутствии отчета.

2.2 Задания для оценивания результатов в виде владений и умений

Задача 1

Кривая рыночного спроса на жидкокристаллические мониторы описывается уравнением $QD = 300 - 6P$, а предложение задано уравнением $QS = 14P - 180$.

Если величина спроса при любом уровне цены увеличится на 60 тыс. мониторов, то как изменится рыночная цена?

Задача 2

Спрос и предложение на услуги копировальной техники в университете описываются уравнениями: $QD = 2400 - 100P$ и $QS = 1000 + 250P$, где Q – количество копий страниц в день, P – цена копии одной страницы в рублях.

а) Определите равновесную цену и равновесный объем продаж.

б) Идя навстречу пожеланиям студентов, администрация установила цену за одну копию в размере 2-х рублей. К чему приведет такое решение?

Задача 3

Известны следующие данные: Себестоимость – 120 рублей.

НДС – 20% к отпускной цене (без НДС). Отпускная цена (с НДС) – 380 рублей. Торговая наценка – 20%.

Оптовая наценка – 8%. 1. Определите:

а) свободную розничную цену; б) цену, по которой предприятие розничной торговли будет рассчитываться с оптовой базой;

в) прибыль промышленного предприятия от реализации данного изделия.

2. Составьте структуру свободной розничной цены.

Задача 4

Известны следующие данные: Себестоимость – 100 рублей.

НДС – 20% к свободной отпускной цене (без НДС). Свободная отпускная цена (с НДС) – 420 рублей. Снабженческо-сбытовая наценка – 25%. Торговая наценка – 20%.

1. Определите:

а) розничную цену изделия при условии, что оно поставляется в розничную сеть через двух посредников (торгово-закупочные организации);

б) прибыль промышленного предприятия от реализации изделия по свободным ценам.

2. Составьте структуру свободной розничной цены.

Задача 5

Легковой автомобиль ВАЗ поступает в продажу в розничную торговлю.

Розничная цена его 120 тысяч рублей. Торговая надбавка 30% к свободной цене. Прибыль предприятия-изготовителя составляет 25% от себестоимости.

Определите себестоимость и прибыль предприятия-изготовителя, а также процент (удельный вес) каждого элемента в розничной цене товара (себестоимости, прибыли, акциза, НДС, торговой надбавки).

Задача 6

Известны следующие данные: полная себестоимость изделия – 40 руб.; уровень рентабельности затрат – 20%; налог на добавленную стоимость – 6 руб.; наценка посреднических организаций – 5 руб.; торговая надбавка – 15% к отпускной цене посредников. Определите:

а) оптовую цену предприятия; б) розничную цену; в) структуру розничной цены.

Задача 7

Рыночный спрос на труд описывается формулой $L = 70 - w$ (L – объем использования труда, тыс. чел.-час., w – ставка заработной платы, рублей за час). Рыночное предложение труда описывается формулой $L = 4w - 30$. Государство устанавливает уровень минимальной заработной платы 30 рублей за час. Определите влияние этой меры на состояние рынка труда (вызовет ли она безработицу, и, если да, какого масштаба).

Задача 8

Спрос на землю описывается уравнением $Q = 100 - 2R$, где Q – площадь используемой земли;

R – ставка ренты (в млн. рублей за гектар).

1. Какова будет равновесная ставка ренты, если площадь доступных земельных угодий составляет 90 гектаров?

2. Какова будет цена 1 гектара земли, если ставка банковского процента составляет 120%?

29

3. Что произойдет, если государство установит максимальный уровень ренты за уровне 3 млн. рублей за гектар?

Задача 9

Продается земельный участок (0,2 га), который приносит доход в год 20 тысяч рублей ренты, а ставка ссудного процента равна 5% и земельного налога за сотку 5,33 рублей, нормативная цена земли (кратная) за сотку 200 рублей.

Определите рыночную и нормативную цену данного земельного участка.

Задача 10

ВАЗ экспортирует в Украину автомобили. Расчеты при этом ведутся в твердой валюте: за один автомобиль – 4000 долл. Валютный курс \$1 = 27,5 руб. Издержки производства на один автомобиль составляют 90 тыс. рублей.

Как изменится прибыль ВАЗа от экспорта каждой машины, если: а) курс рубля повысится на 20%; б) курс рубля понизится на 20%.

Задача 11

Полные затраты изготовителя продукции, включая доставку на склад изготовителя, составляют 30 р. на единицу продукции. Приемлемая для изготовителя рентабельность равна 10% к затратам. Изготовитель поставляет продукцию четырем потребителям: А и Б (в зоне до 100 км), В и Г (свыше 100 км).

Таблица - Данные о потребителях А-Г

Показатели	Потребители			
	А	Б	В	Г
1 Расстояние от склада изготовителя до потребителя, км	5	25	150	200
2 Сложившийся объем поставок, шт.	100	200	250	200
3 Суммарные затраты на доставку от склада изготовителя до потребителя, р.	100	950	5625	5600

Рассчитайте отпускную цену единицы продукции на условиях франко-склад изготовителя (ставка НДС – 18%).

Проанализируйте возможность и целесообразность установления единых или поясных цен (I пояс – до 100 км, II пояс – свыше 100 км), если стоимость покупки аналогичного продукта у конкурентов с учетом затрат на доставку составит для потребителей: А – 46,2 р., Б – 43,29 р., В – 63,7 р., Г – 69,0 р.

Задача 12

Известно, что на рынке по цене 40 долл. было предложено 8 единиц определенного товара, 30 долл. – 6 ед., 22,5 долл. – 4 ед., 17,5 долл. – 2 ед. С другой стороны, по цене 50 долл. пользовались спросом 2 единицы товара, 30 долл. – 4 ед., 20 долл. – 7 ед., 15 долл. – 11 единиц.

Построить графики спроса и предложения, определить эластичен ли спрос. Найти равновесную цену.

Задача 13

Функция спроса населения на данный товар $Q_D = 7 - P$. Функция предложения данного товара $Q_S = -5 + 2P$, где Q_D и Q_S – соответственно объем спроса и объем предложения в млн. шт. в год, P – цена, р. Исходя из данных задачи необходимо:

1. Определить равновесную цену и равновесный объем продаж.

2. Предположить, что на товар установлена фиксированная цена на уровне 3 р. за единицу. Определить объем продаж и объем неудовлетворительного спроса (дефицита).

3. Предположить, что на данный товар введен налог, уплачиваемый продавцом в размере 1,5 р. за единицу. Определить равновесный объем продаж и равновесные цены покупателя (P_1^+) и продавца (P_2^-).

Задача 14

Себестоимость выпуска товара равна 4 тыс. р. за единицу, минимальная, приемлемая для производителя рентабельность составляет 20%, ставка НДС — 18%, ставка акциза — 20%.

Определите минимальную приемлемую отпускную цену товара.

Задача 15

Себестоимость равна 494 тыс. р.; свободная отпускная цена с НДС составляет 790 тыс. р.; НДС — 18%.

Представьте полную структуру свободной отпускной цены.

Задача 16

Себестоимость равна 405 р.; свободная отпускная цена с НДС составляет 700 р.; НДС — 18%; акциз — 15%.

Какова структура отпускной цены?

Задача 17

Себестоимость равна 120 р.; НДС составляет 20%; акциз — 30%; свободная отпускная цена с НДС — 400 р.; посредническая надбавка — 15%, торговая надбавка — 25%.

Определите уровень и полную структуру розничной цены, если оптовый и торговый посредники рассчитываются при покупке товаров по безналичной форме.

Задача 18

Розничная цена единицы товара равна 10 тыс. р., торговая надбавка составляет 20 %, ставка акциза – 30%, Ставка НДС – 18%. Определить сумму акциза, подлежащую уплате в бюджет производителем от реализации единицы товара и его долю в розничной цене.

Задача 19

Себестоимость равна 200 р.; приемлемая рентабельность составляет 20%; ставка акциза — 30%; торговая надбавка — 15%. Каков уровень розничной цены?

Задача 20

Объединение реализует продукцию по свободной отпускной цене 10 тыс. р. за единицу продукции с НДС при себестоимости 5 тыс. р. и ставке НДС 18 %. Как изменится прибыль от реализации единицы продукции, если органами власти будет установлен предел норматива рентабельности 10%.

Задача 21

Имеет ли смысл заниматься посреднической деятельностью, если ваша цена закупки равна 100 тыс. р.; издержки обращения составляют 50 тыс. р.; минимальная приемлемая рентабельность — 20%, максимально возможная цена реализации — 180 тыс. р.?

Задача 22

Себестоимость равна 120 р.; НДС составляет 18%; акциз - 30%; возможный уровень отпускной цены - 400 р.

Какова рентабельность данного вида продукции?

Задача 23

Какова структура отпускной цены, если ее уровень с НДС равен 800 р. при ставке НДС 18%, а себестоимость составляет 500 р.?

Задача 24

Какова рентабельность продукции, если отпускная цена без НДС равна 900 р.; ставка НДС составляет 18%; себестоимость — 600 р.?

Задача 25

Расходы на сырье и материалы равны 20 тыс. р.; расходы на топливо и электроэнергию для технологических целей составляют 10 тыс. р.; оплата труда с начислениями - 40 тыс. р.; начисления на оплату труда - 26%; общехозяйственные расходы равны 15% к расходам по оплате труда без начислений; коммерческие расходы составляют 20% от производственной себестоимости.

Рассчитайте производственную и полную себестоимость.

Задача 26

Расходы на сырье и материалы равны 40 тыс. р.; расходы на электроэнергию для технологических целей — 20 тыс. р.; оплата труда производственных рабочих — 28 368,8 р.; начисления на оплату труда — 26%; сумма общепроизводственных и общехозяйственных расходов составляет 25% к расходам по оплате труда; коммерческие расходы равны 20% производственной себестоимости; приемлемая рентабельность — 20%; НДС — 18%.

По какой цене будет реализовываться данный вид продукции при наличной форме расчетов?

Задача 27

Определите возможный уровень цены изготовителя за один комплект полотенец, если приемлемый уровень рентабельности равен 20%, а калькуляция 100 комплектов изделий следующая:

Сырье и основные материалы, р.	14681
Вспомогательные материалы, р.	281
Топливо и электроэнергия на технологические цели, р.	49
Оплата труда производственных рабочих, р.	669
Начисления на оплату труда, %	26
Расходы по содержанию и эксплуатации оборудования, % ¹	80
Общепроизводственные расходы, % ¹	40

Общехозяйственные расходы, % ¹	80
Расходы на упаковку, % ²	19
Транспортные расходы, % ²	0,3

¹К расходам по оплате труда производственных рабочих.

² К производственной себестоимости.

Максимальное количество баллов – 10.

Если обучающийся правильно выполнил и решил 91-100% задач, ему выставляется оценка 10 баллов, 81-90% – 8 баллов; 71-80% – 7 баллов, 61-70% -6 баллов, 51-60 %-5 баллов, 41 -50% - 4 балла; 31-40 %– 3 балла, 21-30% 2 балла, 11 – 20 %– 1 балл.

2.3 Типовые экзаменационные материалы

Перечень примерных вопросов к зачету

1. Цена и ценообразование как инструмент экономики
2. Задачи рыночного ценообразования
3. Функции цен
4. Основы методологии ценообразования
5. Принципы ценообразования
6. Этапы процесса ценообразования
7. Виды цен и их классификация.
8. Состав и структура цен
9. Себестоимость в составе цены
10. Прибыль в составе цены
11. Наценки (скидки) посредников в цене товара
12. Прямые и косвенные налоги в составе цены
13. Понятие системы цен
14. Особенности ценообразования в условиях свободной конкуренции.
15. Особенности ценообразования на монополизированном рынке.
16. Особенности ценообразования в условиях олигополистической конкуренции.
17. Особенности ценообразования на рынке чистой монополии.
18. Понятие эластичности. Значение коэффициентов эластичности в исследовании рынка
19. Эластичность спроса по цене: оценка коэффициентов эластичности, классификация товаров
20. Учет факторов, влияющих на эластичность спроса при принятии ценовых решений
21. Перекрестная эластичность спроса по цене. Взаимозаменяемые, взаимодополняемые и нейтральные товары
22. Эластичность спроса по доходам
23. Классификация источников и методов сбора информации для изучения поведения покупателей
24. Методы, основанные на анализе фактических данных о покупках

25. Методы, основанные на выявлении предпочтений и намерений покупателей
26. Методы статистической обработки информации о поведении покупателей при изменении цен
27. Ценообразующие факторы
28. Взаимосвязь цены и спроса
29. Взаимосвязь цены и предложения
30. Экономическая конъюнктура: понятие, сущность
31. Показатели экономической конъюнктуры
32. Понятия и показатели рыночной конъюнктуры, их использование для анализа и прогнозирования цен
33. Методы исследования экономической конъюнктуры рынка и ценовой динамики
34. Индексный метод в анализе конъюнктуры
35. Средние цены и обобщающий уровень цен
36. Теория потребительского поведения и спроса
37. Роль цен в инфляционных процессах. Стадии развития инфляции и динамики цен. Последствия инфляционного роста цен и их влияние на развитие экономики
38. Потребительский выбор в условиях риска и неопределенности
39. Общая характеристика ценовых методов
40. Затратные методы ценообразования
41. Рыночные методы определения цен
42. Параметрические методы ценообразования
43. Методы стимулирования сбыта продукции
44. Вопросы ценообразования в Гражданском кодексе Российской Федерации
45. Вопросы ценообразования в Налоговом кодексе Российской Федерации
46. Финансовый анализ решений в ценообразовании
47. Анализ безубыточности решений в ценообразовании
48. Классификация затрат для целей ценообразования
49. Бухгалтерская модель безубыточности: построение и анализ
50. Анализ безубыточности решений при изменении цен
51. Финансовый анализ решений в ценообразовании
52. Анализ безубыточности решений при изменении цен и затрат
53. Анализ безубыточности решений при продаже взаимозаменяемых и взаимодополняющих товаров
54. Затратное и ценностное ценообразование
55. Нормативно-законодательная база рыночного ценообразования
56. Цели и методы государственного регулирования цен
57. Уровни и способы прямого регулирования цен
58. Правовое регулирование цен предприятий-монополистов
59. Виды контроля за соблюдением государственной дисциплины цен
60. Экономические и административные санкции за нарушение государственной дисциплины цен
61. Стратегические и тактические аспекты ценовой политики

62. Ценовые стратегии и условия их выбора
63. Информационно-логическая схема разработки стратегии ценообразования.
64. Стратегии дифференцированного ценообразования
65. Стратегии конкурентного ценообразования
66. Стратегии ассортиментного ценообразования
67. Дискриминация цен
68. Дифференциация цен

Структура экзаменационного билета (зачетного задания):

1. Теоретический вопрос.
2. Теоретический вопрос.
3. Практическое задание (задача).

Пример зачетного задания по дисциплине «Цены и ценообразование»



МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Институт технологий (филиал) федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Донской государственной технической университет» в г. Волгодонске Ростовской области
(Институт технологий (филиал) ДГТУ в г. Волгодонске)

Факультет Технологии и менеджмента
Кафедра Экономика и управление

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 1

на 2018 / 2020 учебный год

Дисциплина Цены и ценообразование

1. Цена и ценообразование как инструмент экономики.
2. Эластичность спроса по доходам.
3. Задача

Зав. кафедрой _____ М.Ю. Диканов 01.09.2018
Подпись Ф.И.О. Дата



МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Институт технологий (филиал) федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Донской государственной технической университет» в г. Волгодонске Ростовской области

(Институт технологий (филиал) ДГТУ в г. Волгодонске)

Факультет Технологии и менеджмента
Кафедра Экономика и управление

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 2

на 2018 / 2020 учебный год

Дисциплина Цены и ценообразование

1. Задачи рыночного ценообразования.
2. Учет факторов, влияющих на эластичность спроса при принятии ценовых решений.
3. Задача

Зав. кафедрой _____ М.Ю. Диканов 01.09.2018
Подпись Ф.И.О. Дата

Критерий оценки:

Полнота ответа на поставленный вопрос, умение использовать термины, формулы, приводить примеры, делать выводы и анализировать конкретные ситуации.

Шкала оценивания

- 1 Теоретический вопрос -15 баллов;
 - 2 Теоретический вопрос -15 баллов;
 - 3 Практическое задание или задача -20 баллов;
- Итого: зачет – 50 баллов.

Структура оценочных материалов (оценочных средств), позволяющих оценить уровень компетенций, сформированный у обучающихся при изучении дисциплины «Цены и ценообразование» приведен в таблице 4.

Таблица 4 - Оценочные материалы (оценочные средства) по дисциплине «Цены и ценообразование»

Компетенция	Знать	Оценочные средства		Уметь	Оценочные средства		Владеть	Оценочные средства	
		текущий контроль	промежуточный контроль		текущий контроль	промежуточный контроль		текущий контроль	промежуточный контроль
ОПК-2	основы сбора, анализа и обработки данных, необходимых для решения профессиональных задач в области ценообразования сущность и методы сбора, анализа и обработки данных, необходимых для решения профессиональных задач в области ценообразования современные методы и технологии сбора, анализа и обработки данных, необходимых для решения профессиональных задач в области ценообразования	УО, ДЗ	Вопросы к зачету №№ 14, 15, 16, 17, 18, 19, 20, 21, 22, 23, 30, 31, 32, 38, 63	учитывать актуальность сбора, анализа и обработки данных, необходимых для решения профессиональных задач в области ценообразования применять методы сбора, анализа и обработки данных, необходимых для решения профессиональных задач в области ценообразования осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения профессиональных задач в области ценообразования	ДЗ, РЗ	Вопросы к зачету №№ 33, 34, 35 Решение задач №№ 1, 2, 7, 8, 13	основными принципами сбора, анализа и обработки данных, необходимых для решения профессиональных задач в области ценообразования методикой сбора, анализа и обработки данных, необходимых для решения профессиональных задач в области ценообразования навыками сбора, анализа и обработки данных, необходимых для решения профессиональных задач в области ценообразования	ДЗ, РЗ	Вопросы к зачету №№ 24, 25, 26 Решение задач №№ 1, 2, 7, 8, 13
ПК-2	экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов типовые методики расчета экономических и социально-	УО, ДЗ	Вопросы к зачету 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11, 12, 13, 27, 28, 29, 37, 44, 45, 48, 49, 57, 58, 59, 60, 61	рассчитывать основные экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов применять типовые методики для расчета экономических и социально-экономических	ДЗ, РЗ	Вопросы к зачету № 40, 41, 43, 46, 47, 51, 52, 53, 54, 55, 56. Решение задач №№ 3-6, 9-12, 14-27	способностью рассчитывать основные экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов	ДЗ, РЗ	Вопросы к зачету №№ 39, 42, 50, 62, 64, 65, 66, 67, 68. Решение задач №№ 3-6, 9-12, 14-27

Компетенция	Знать	Оценочные средства		Уметь	Оценочные средства		Владеть	Оценочные средства	
		текущий контроль	промежуточный контроль		текущий контроль	промежуточный контроль		текущий контроль	промежуточный контроль
	экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов действующую нормативно-правовую базу и типовые методики расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов			показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов, базовых цен на его продукцию использовать действующую нормативно-правовую базу и типовые методики для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов и систему его ценообразования			навыками расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов и ценообразования на основе типовых методик использовать действующую нормативно-правовую базу и типовые методики для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов, формирования ценовой политики предприятия		

Примечание

* берется из РПД

** сдача лабораторных работ, защита курсового проекта, РГР и т.д.